

Criação de blogues – uma introdução

(tradução e adaptação de “Introduction to blogging”)*

O que é um blogue e em que moldes podem os blogues ser usados em contexto educativo? Neste documento, procuraremos responder a estas questões.

Incluimos, também, uma análise breve da estrutura de um blogue e vocabulário sobre blogues, além de algumas hiperligações para recursos que nos parecem úteis de modo a que estas informações possam ser utilizadas como guias de referência rápida.

Conteúdo:

- A. O que é um blogue?
- B. Tipologia de blogues em educação
- C. A estrutura básica de um blogue
 - 1. Painel
 - 2. Tema
 - 3. Estrutura do tema
 - 4. Cabeçalho
 - 5. Mensagens
 - 6. Comentários
 - 7. Páginas
 - 8. Barra lateral
 - 9. Componentes
 - 10. RSS

* In Edublogs (2010), “Introduction to Blogging” disponível em http://theedublogger.com/files/2010/12/edublogs_introblogging-262ybbo.pdf Consultado a 18 de Dezembro de 2010.

A. O que é um blogue?

Termo que tem origem na aglutinação dos termos “web” e “log” significando um registo, mais ou menos regular, como um diário, realizado na *Web*.

Hoje em dia, os blogues competem com os outros *media* na distribuição de notícias e informação. Acontecimentos importantes são frequentemente reportados com maior rapidez e exactidão através de blogues e ferramentas como o *Twitter* do que através dos serviços noticiosos oficiais. Porquê? Porque qualquer pessoa pode facilmente construir o seu blogue e partilhar os seus pensamentos (a sua voz) *online*.



Pode escrever-se um blogue sobre assuntos muito diversos e com uma grande variedade de objectivos incluindo os pessoais, sobre negócios, trabalho e partilha de histórias e novidades.

B. Tipologia de blogues em educação:

Em contexto educativo, os blogues podem ser usados de diversas formas:

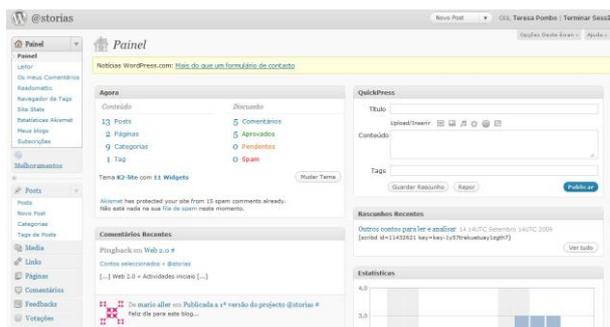
1. Blogues de professores, sobre temas educativos, disponibilizando recursos, actividades, etc;
2. Blogues de turma, revelando trabalho colectivo;
3. Blogues de alunos, revelando trabalho individual;
4. Blogues de projectos, Bibliotecas, Escolas ou Agrupamentos disponibilizando informação diversificada.

C. A estrutura básica de um blogue:

Os blogues são, normalmente, constituídos pelos seguintes elementos:

1. Painel

Esta é a área de interface onde o utilizador do blogue faz edições e mudanças. É uma área apenas acessível ao utilizador registado, administrador, editor, autor,



contribuidor e subscritor (diferentes níveis de utilizador de um blogue, com diferentes tipos de permissões em algumas plataformas).

2. Tema

Normalmente, uma das primeiras coisas que faz o autor de um blogue é escolher um tema. Trata-se de um modelo ou aparência do blogue tal como ele é visto quando é visitado/lido.

É o tema que pode dar uma aparência mais pessoal ao seu blogue.

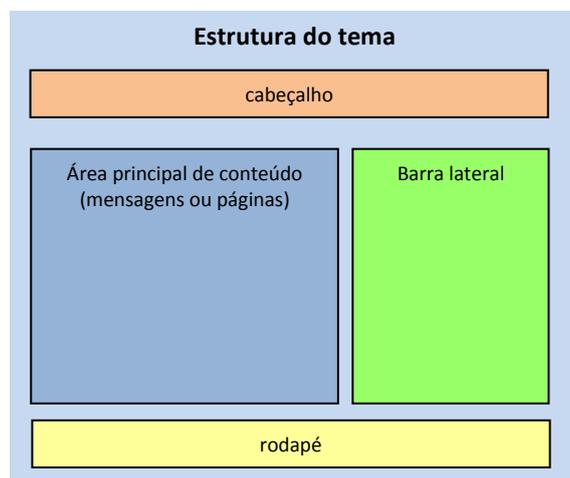
[Nos tutoriais e manuais que apresentamos há várias referências à personalização do tema de um blogue.]



3. Estrutura do tema

Os temas de blogues incluem, por norma, um cabeçalho, uma área de conteúdo (para as suas mensagens) e uma barra lateral (para os seus componentes), podendo apresentar diversas estruturas:

- Uma coluna apenas, sem barra lateral, sendo os componentes colocados na secção ao fundo da página;
- Duas colunas, normalmente uma área mais larga para o conteúdo e uma barra lateral mais estreita;
- Três colunas, com barras laterais lado a lado num dos lados ou de cada lado do conteúdo;



- Quatro colunas, uma coluna de conteúdo e três barras laterais. Frequentemente a coluna do conteúdo tem a mesma dimensão das restantes. Esta estrutura costuma apresentar um aspecto mais desordenado e é menos indicada para a leitura de conteúdo mais longo.

A estrutura de um blogue deve ser tida em conta de modo a tornar a leitura mais acessível.

4. Cabeçalho

O cabeçalho é a área no topo de um blogue onde se encontra o título do blogue, uma imagem e, possivelmente, uma barra de navegação.

Usar um cabeçalho personalizado é uma das formas de individualizar o seu blogue.

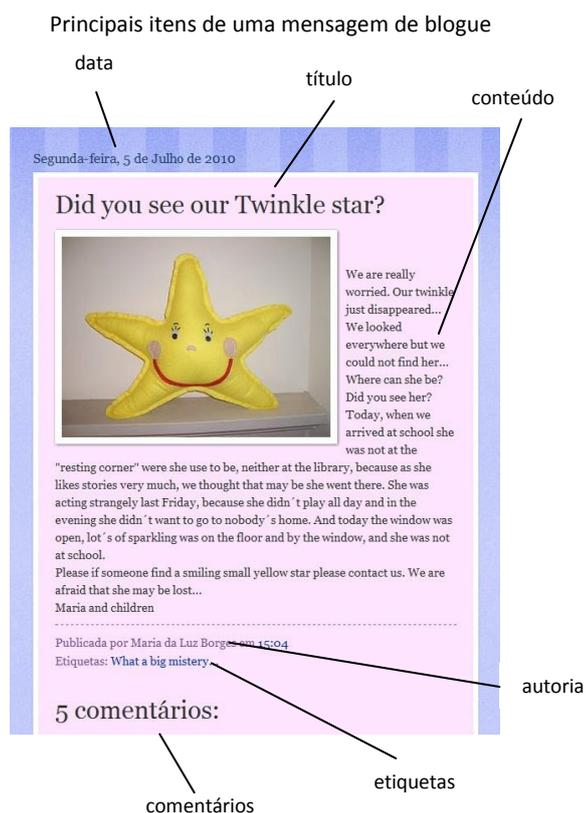
5. Mensagens:

A página das mensagens, ou *posts*, é onde, normalmente, se publica a última actualização ou um novo artigo de um blogue. O mais comum é respeitar uma ordem cronológica, ou seja, apresentar no topo do blogue, a mensagem mais recente.

A maior parte do conteúdo publicado num blogue está escrito nas mensagens, ou seja, informação sobre o trabalho que está a ser feito em aula, tarefas de aprendizagem e avaliação, trabalho de casa e tópicos de discussão são normalmente publicados em mensagens e não em páginas.

Os blogues estão desenhados de modo a apresentar apenas uma página de mensagens que é mostrada como a página inicial do blogue.

As restantes páginas devem apenas apresentar informação complementar (pois possibilitam unicamente a edição de uma só mensagem).



6. Comentários

As mensagens de um blogue permitem, na maior parte dos casos, que os leitores publiquem comentários nas mensagens que lêem. Essa é a oportunidade para os leitores partilharem os seus pensamentos e opiniões, ligar-se aos autores do blogue e interagir com outros leitores.



7. Páginas

Usualmente, as páginas são utilizadas para informação que se partilha com os leitores mas que não se pretende actualizar frequentemente. Nem todas as aplicações para a construção de blogues permitem a adição de páginas.

A página mais comum que se encontra num blogue é a página “Sobre”.



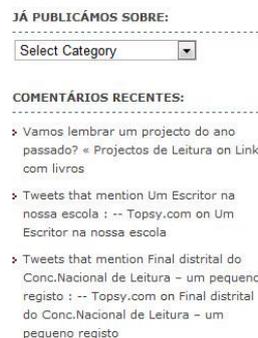
8. Barra Lateral

A localização, ou até a existência de barras laterais, depende do tema escolhido. Alguns temas podem ter até 3 barras laterais. Podemos adicionar e reorganizar componentes nas barras laterais, através do painel de edição.



9. Componentes

As barras laterais organizam-se em blocos. Nesses blocos, podem disponibilizar-se alguns componentes como, por exemplo, a possibilidade de subscrever / seguir um blogue, estatísticas de utilização e hiperligações sugeridas, entre vários outros.



10. RSS

RSS é o acrónimo de *Really Simple Syndication*, um agregador de conteúdo. Em linguagem mais acessível, o RSS é uma forma simples e eficaz de se manter

actualizado relativamente à nova informação que é adicionada a um sítio electrónico sem ter que visitar o sítio e verificar a sua actualização.

Como funciona o RSS? Pode subscrever o seu sítio/blogue preferido utilizando o seu *feed* RSS e registando-o num leitor de *feeds* como, por exemplo, o *Google Reader* (<http://www.google.com/reader>). Sempre que uma nova informação é adicionada a esse sítio ou blogue, ela é automaticamente enviada para o leitor de *feeds* RSS onde podemos lê-la.

Para mais informação sobre o que é o RSS, veja [este vídeo](#).

Blogues e todas as plataformas de blogues incluem *feeds* RSS sem que necessariamente o indiquem. É possível incluir a actualização de *feeds* de blogues que se sigam como componentes de um blogue.

[Um glossário de termos relacionados com a produção e utilização de blogues pode ser encontrado em http://en.wikipedia.org/wiki/Glossary_of_blogging]

Outras informações sobre a criação de blogues:

- Escrever a primeira mensagem ([PDF](#));
- A diferença entre mensagens e páginas ([PDF](#));
- Etiquetas (*tags*) e Categorias ([PDF](#));
- Aspectos a considerar quando se escolhe o tema de um blogue; ([PDF](#))
- Interagir com os leitores através de comentários; (brevemente)
- Gerir, editar e aprovar comentários; (brevemente)
- Controlar quem pode comentar as mensagens. (brevemente)