

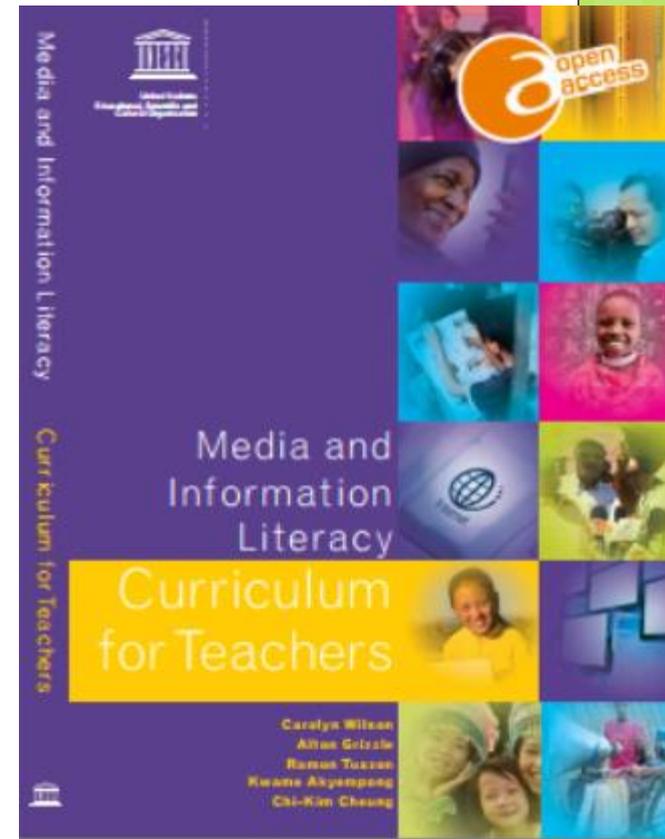
**O Referencial  
de Educação  
para os Media:  
currículo,  
contexto,  
capacitação**

**Manuel Pinto  
CECS – Universidade do  
Minho**

---

# Trajetórias

- 1982: Declaração de Grünwald, UNESCO
- 1988: CRSE - Proposta de Reforma Global
- 1992: Proposta de currículo – SEEBS
- 2009: Recomendação da Comissão Europeia para criação de uma disciplina de Educação para os Media
- 2008-2011: Media and Information Literacy Curriculum for Teachers published by UNESCO



# Declaração de Braga sobre Literacia dos Media, Abril 2011

- “Explorar mais o entrosamento entre a literacia dos media e o currículo escolar, baseado numa abordagem actualizada do panorama mediático, incluindo os direitos e deveres dos cidadãos face aos media e às redes sociais, bem como o quadro de regulação existente, e tendo especialmente em conta o mundo e a experiência mediática das crianças e dos jovens;

# Recomendação do CNE, 2011

- Que se proceda à inserção organizacional e curricular da Educação para a Literacia Mediática na Educação para a Cidadania, através de aprendizagens transversais (competências processuais) em todas as disciplinas e de aprendizagens específicas, a trabalhar em disciplinas e nas Áreas Curriculares Não Disciplinares apropriadas (Formação Cívica); que essa inserção organizacional e curricular seja dinamizada por um professor coordenador;
- Que se fomentem as oportunidades de aprendizagem extra-curricular de Educação para a Literacia Mediática

# Em Portugal: experiências de grande valia

- Ligadas à formação para o cinema e a imagem;
- para a produção de meios de comunicação escolares,
- para a Internet, a publicidade, a literacia das notícias e da informação,
- Ligadas às bibliotecas e mediatecas.
- Contudo, “o que existe é fragmentário e carente de interconhecimento e de um quadro mais largo de referência” (2011).

# Surgimento do Referencial

- 'Encomenda': DGE no início de 2013 dirigida ao Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da UM
- Trabalho entregue em finais desse ano
- Debate público e elaboração da versão final: inícios de 2014
- Despacho de homologação em 29 de abril de 2014.

# Referencial: pilar da 'leitura crítica'

- “Ler criticamente” os media (em sentido amplo) e o seu papel na sociedade e na vida individual e familiar
- Inclui as tecnologias, mas também os conteúdos, quem os produz e quem os recebe...
- Supõe atenção ao que contribui para capacitar as pessoas e alargar horizontes e também o que comporta riscos e ameaças.

# Referencial: pilar da capacidade comunicativa

- Envolve as condições de acesso e uso inteligente e esclarecido dos media
- Desenvolve competências para acolher a palavra, a mensagem de outros, e para saber estabelecer com eles – em distintos contextos – formas pertinentes e criativas de comunicação.
- a Educação para os Media como um dos processos de formação para a cidadania.



UNESCO

# Referencial: processo colaborativo

- Conceção e estrutura: grupo de investigadores/formadores e um projeto de Educação para os Media, a partir da ideia, comentários e revisões de uma equipa da DGE
- Debate público do primeiro esboço
- Aprovação pelo Governo (Despacho de abril, 2014).

# Referencial: lógica dos conteúdos

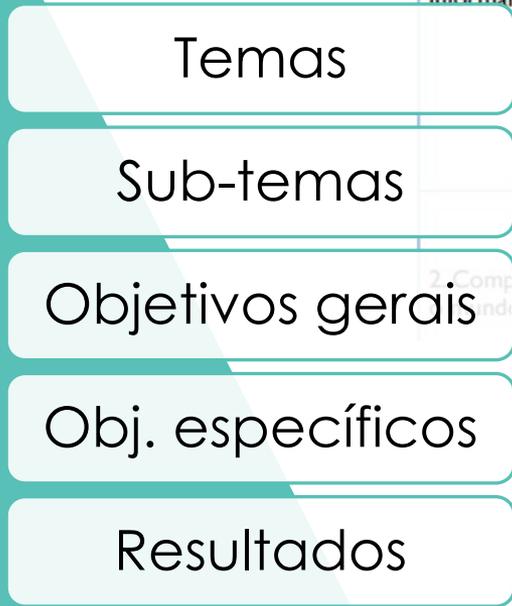
- Aspectos genéricos
- Os ecrãs e os conteúdos
- A montante dos ecrãs
- A jusante dos ecrãs

# Lista dos tópicos propostos

- 1. Comunicar e informar;
- 2. Compreender o mundo atual;
- 3. Tipos de Media;
- 4. As TIC e os ecrãs;
- 5. As redes digitais;
- 6. Entretenimento e espetáculo;
- 7. Publicidade e marcas;
- 8. Produção e indústria/  
profissionais e empresas;
- 9. Os Media como construção social;
- 10. Audiências, públicos e consumos;
- 11. Liberdade e ética, direitos e deveres;
- 12. Nós e os Media.



# Referencial: Estrutura



TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVOS GERAIS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
I. Comunicar e informar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situações de comunicação</li> <li>- Problemas de comunicação</li> <li>- História da comunicação</li> <li>- Comunicar e informar</li> <li>- Meios de informação</li> </ul>	Compreender os fenômenos da Comunicação e Informação, a sua história, meios e problemáticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender o que é comunicar</li> <li>- Conhecer a natureza da comunicação</li> <li>- Conhecer as regras da comunicação humana</li> <li>- Definir o conceito de informação</li> <li>- Perceber o que são fontes de informação</li> <li>- Perceber a seleção e hierarquização da informação</li> <li>- Perceber como circula a informação</li> <li>- Saber que há informação verdadeira e informação falsa ou distorcida e saber como podem ser distinguidas</li> <li>- Saber que a informação é quantificável</li> </ul>
2. Compreender o mundo atual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O que se passa no mundo</li> <li>- Jornalismo</li> <li>- Vida e opinião públicas</li> </ul>	Compreender a relação dos <i>media</i> com o mundo atual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir o espaço público do espaço privado</li> <li>- Saber o que é a globalização</li> <li>- Entender como a globalização encurta o espaço</li> </ul>

# Lógicas de implementação

O Referencial é concebido como

- um tema transversal aos atuais currículos da educação de infância e dos ensinos básico e secundário
- uma das dimensões da educação para a cidadania.
- Uma componente do Plano Anual de Atividades da Escola/Agrupamento.
- É sempre matéria opcional.

# Desafios

- Formação de Formadores, Educadores e Professores
- Produção de Recursos
- Um quadro de política educativa e cultural com
  - Metas
  - Meios
  - Avaliação

# Motivos de esperança

- Este Encontro Nacional e a diversidade de projetos e iniciativas presentes
- O curso de b-learning a começar em 5.12.2015, de formação de formadores para implementar o Referencial
- O trabalho de ‘construção de redes’ que o GILM tem procurado desenvolver
- As muitas iniciativas e esforços de professores e educadores anónimos.

# O Referencial de Educação para os Media: currículo, contexto, capacitação

**Manuel Pinto**

**[mjspinto@gmail.com](mailto:mjspinto@gmail.com)**

**CECS – Universidade do  
Minho**

---