



Seminário *Media Smart*

– Literacia para a Publicidade em Meio Digital –

4.ª feira, dia 7 de maio

Auditório da Direção-Geral da Educação

Av. 24 de Julho, 140, Lisboa

Programa

14h00 – Receção dos participantes.

14h30 – Boas Vindas.

Luís Filipe Santos, *SubDiretor da Direção-Geral da Educação (DGE)*.

Manuela Botelho, *Secretária-Geral da Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN)*.

14h45 – Educação para os *Media*: que Referencial?

Teresa Pombo, *DGE*.

15h00 – Apresentação do programa *Media Smart*.

Susana Paiva, *APAN*.

15h30 – Pausa para café.

15h45 – Sessão prática: como abordar as questões da Literacia para a Publicidade em meio digital em contexto escolar (1.º e 2.º ciclos).

Susana Paiva, *APAN* e Teresa Pombo, *DGE*.

17h15 – Debate.

17h30 – Encerramento.

José Vítor Pedroso, *Diretor de Serviços de Projetos Educativos da DGE*.