Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

Educação para os Media na Sociedade (Quase) Paradoxal

Território Hipermediatizado e Geração App

Lídia Oliveira (lidia@ua.pt)

https://www.researchgate.net/profile/Lidia_Oliveira_Silva

Universidade de Aveiro | Departamento de Comunicação e Arte

DigiMedia – Digital Media and Interaction research Group

Uma iniciativa de:

- Educação para os Media na Sociedade em Rede (Quase)Paradoxal
  - Competências infocomunicacionais em ambientes digitais
  - Não se nasce competente! (o equívoco dos nativos digitais)
  - Os interface amigáveis dão ilusão de competência infocomunicacional....

Observatorio (OBS*) Journal, vol.5 - nº4 (2011), 291-326 6-5954/ERC123483/2011 291

Competências infocomunicacionais em ambientes digitais

Jussara Borges*, Lídia Oliveira**

*Universidade Federal da Bahia, Brasil
**Universidade de Aveiro, Portugal

Após o levantamento, análise e confronto das competências infocomunicacionais em ambientes digitais indicadas pelos diversos autores, buscamos um exercício de síntese, a partir do qual consideramos que as competências podem ser sumarizadas conforme Quadro 1:

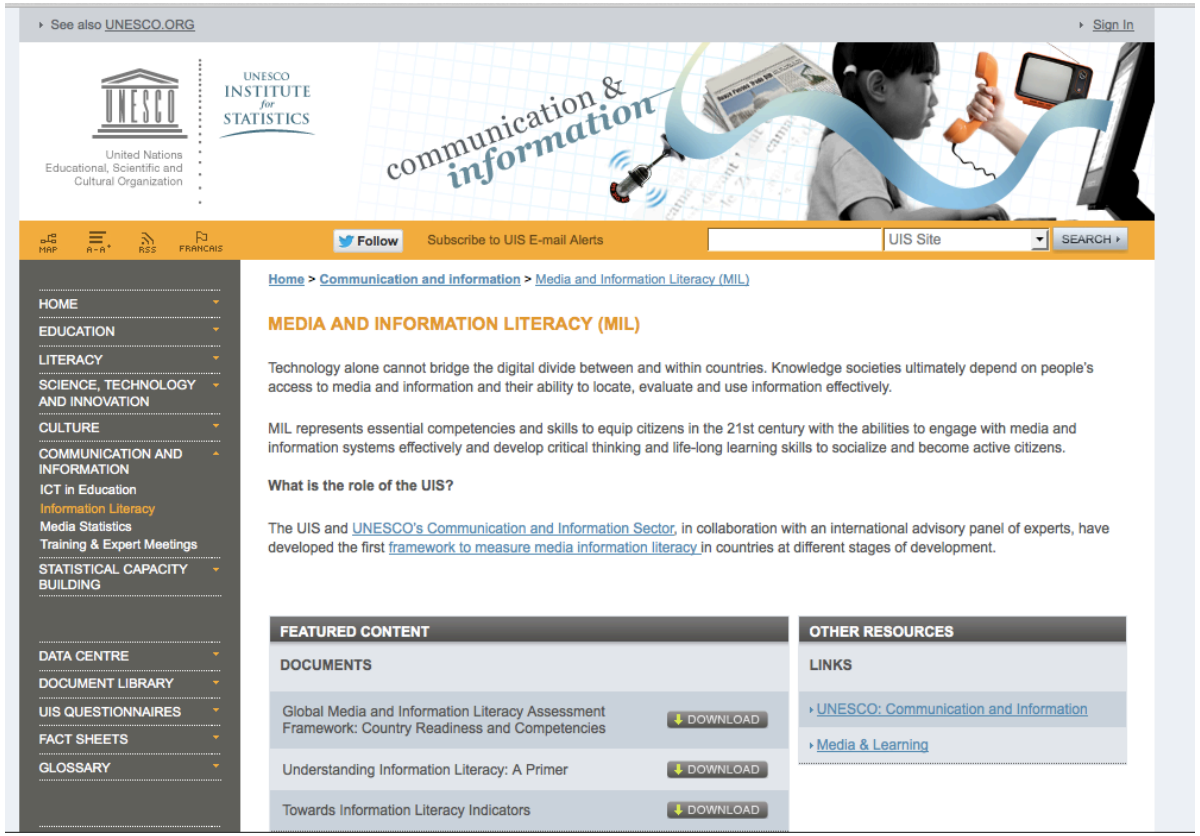
Competências	Componentes	Indicadores O utilizador...
Operacionais	Operar computadores e artefactos electrónicos	• Reconhece a representação do sistema comunicada pela interface (ícones, pastas, programas, etc.) • Compreende a função de cada ferramenta e seus componentes • Personaliza as funções de uma ferramenta de acordo com as necessidades
	Operar um navegador na internet	• Abre *websites* com a entrada de uma nova URL • Usa os botões do *browser* adequadamente para retroceder, avançar, abrir novos separadores, abrir novas páginas, etc. • Abre, salva e imprime arquivos em vários formatos
	Operar motores de busca de informação	• Insere termos de busca no campo adequado • Executa uma operação de busca • Abre os resultados a partir de uma lista
	Operar mecanismos de comunicação	• Reconhece mecanismos de comunicação disponíveis através da Internet • Regista-se e cria um perfil de utilizador • Recebe, abre e envia arquivos anexados
	Operar recursos para produção de conteúdo	• Preenche campos adequadamente • Submete informações

Informacionais	Perceber uma necessidade de informação	• Percebe que tem um problema passível de ser solucionado com informação • Conhece as principais fontes de informação de acordo com suas necessidades (banco de dados, sites especializados, motores de busca, etc.)
	Aceder a informações	• Escolhe um sistema de busca adequado ao tipo de informação necessária • Traduz a necessidade de informação para uma terminologia de busca • Compreende os diferentes formatos de informação

Avaliar a informação	• Compreende e interpreta as informações recuperadas • Avalia as informações quanto a aspectos como pertinência, confiabilidade, correcção e veracidade • Verifica as fontes quanto à fidedignidade • Diferencia informação factual de opinião • Selecciona informação pertinente
Interrelacionar peças de informação	• Percebe e segue hiperligações • Compara informações entre si e com o conhecimento prévio • Mantém um senso de orientação entre as várias fontes • Resume a informação • Organiza a informação de forma a recuperá-la para um uso actual e futuro
Criar conteúdo	• Demonstra capacidade de selecção e reaproveitamento do conteúdo, considerando aspectos éticos e legais • Cria e disponibiliza produtos informacionais (vídeos, áudios, imagens, textos, etc.) em ambientes digitais

Comunicacionais	Estabelecer comunicação	• Compreende e responde as mensagens recebidas • Consegue expressar suas ideias • Adequa a mensagem e o meio, considerando as características do receptor • Propicia que o receptor tenha oportunidade de resposta
	Criar laços sociais	• Participa em redes e comunidades virtuais de acordo com seus interesses • Compartilha informações, vivências, experiências (em redes sociais, *wikis*, *blogs*, fóruns, etc.)
	Construir conhecimento em colaboração	• Mobiliza as redes sociais para conseguir ajuda quando precisa • Consegue trabalhar em cooperação via rede • Contribui com seu próprio conhecimento • Argumenta e defende opiniões
	Avaliar a comunicação	• Discrimina mensagens indesejáveis, como *spams* e vírus • Julga questões de privacidade e segurança antes de disponibilizar informações • Compreende as consequências de uma publicação online • Considera aspectos legais e éticos da comunicação • Avalia a própria comunicação

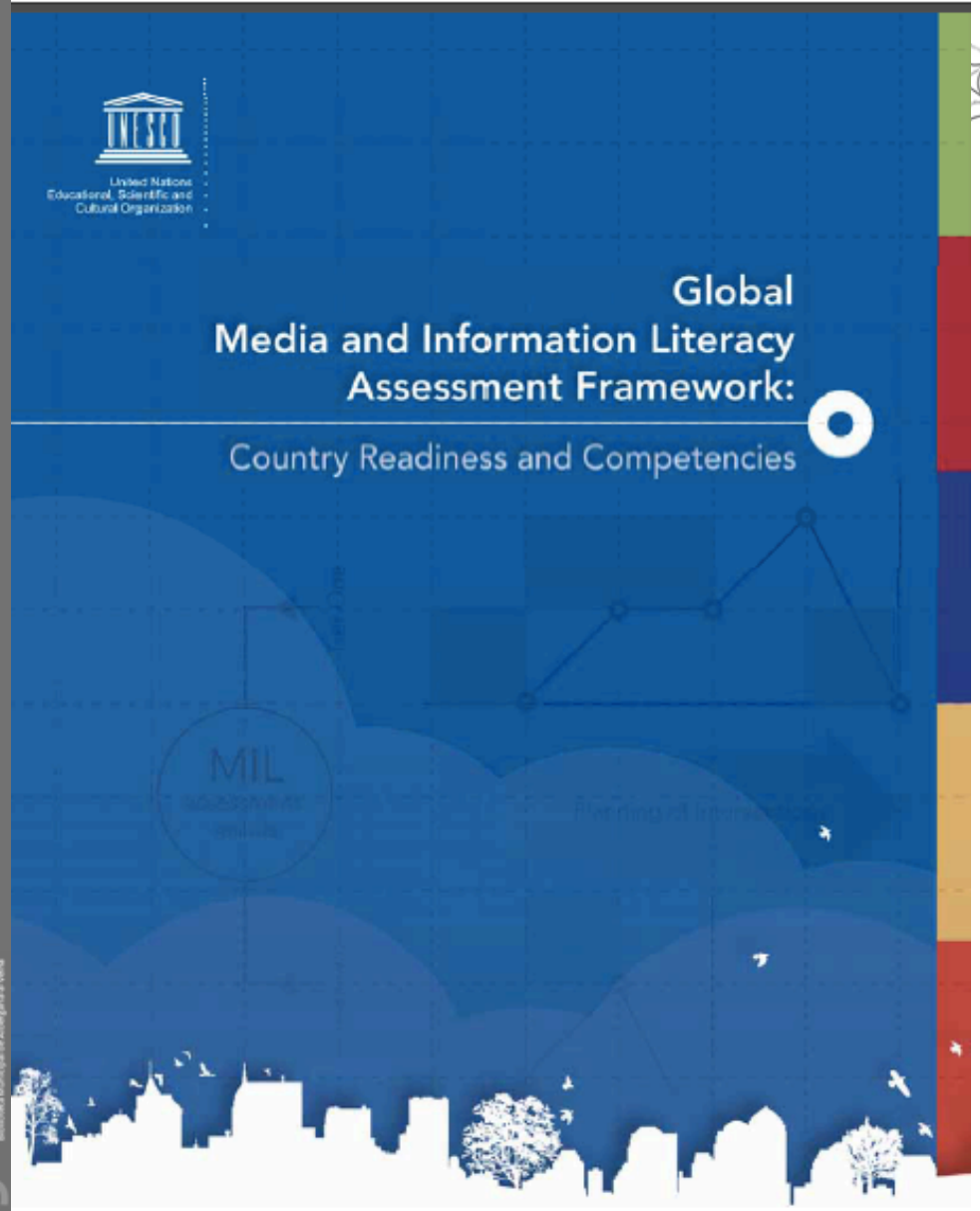
Quadro 1: Competências infocomunicacionais em ambientes digitais



- In: http://www.uis.unesco.org/Communication/Pages/information-literacy.aspx (consultado em: 2015-11-20)

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015



2013

nation-literacy.aspx (consultado em: 2015-11-20)

iniciativa de:

The three *MIL components* are broad statements directly linked to *MIL subject matters* as illustrated in the Figure 8 and detailed in Table 4.

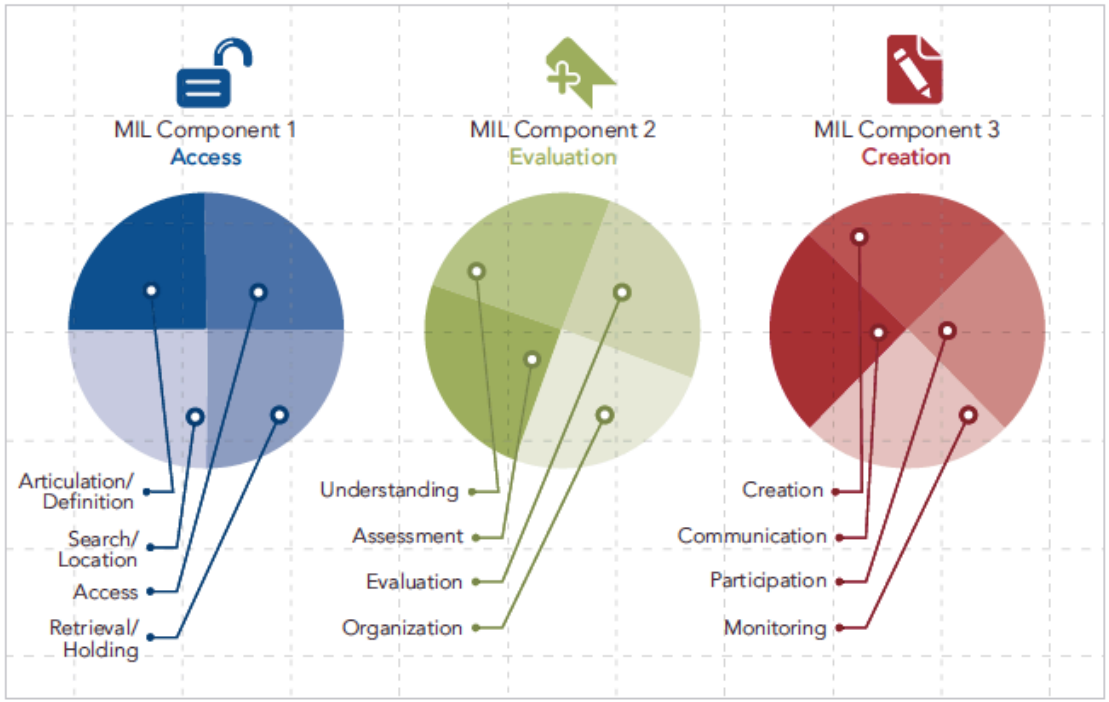


Figure 8. MIL broad components associated to the MIL subject matters

MIL
Media and
Information Literacy

MIL component	MIL subject matters	MIL Competency Media and Information literate person is able to:
1. Recognizing the demand for, being able to search for, being able to access and retrieve information and media content	1.1. Definition and articulation of a need for information	1. Determine and articulate the nature, role and scope of the information and media (content) through a variety of resources.
	1.2. Search and location of information and media content	2. Search and locate information and media content.
	1.3. Access to information, media content and media and information providers	3. Access needed information and media content effectively, efficiently and ethically as well as media and information providers.
	1.4. Retrieval and holding / storage / retention of information and media content	4. Retrieve and temporally hold information and media content using a variety of methods and tools.

2. Understanding, assessment and evaluation of information and media	2.1. Understanding of information and media	5. Understand necessity of media and information providers in society.
	2.2 Assessment of information and media content, and media and information providers	6. Assess, analyse, compare, articulate and apply initial criteria for assessment of the information retrieved and its sources, as well as evaluate media and information providers in society.
	2.3. Evaluation of information and media content, and media and information providers	7. Evaluate and authenticate information and media content gathered and its sources and media and information providers in society.
	2.4. Organization of information and media content	8. Synthesize and organize information and media content gathered.

Uma iniciativa de:

GOVERNO DE PORTUGAL | MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

3. Creation, utilization and monitoring of information and media content	3.1. Creation of knowledge and creative expression	9. Create and produce new information, media content or knowledge for a specific purpose in an innovative, ethical and creative manner.
	3.2. Communication of information, media content and knowledge in ethical and effective manner	10. Communicate information, media content and knowledge in an ethical, legal and effective manner using appropriate channels and tools.
	3.3. Participating in societal-public activities as active citizen	11. Engaged with media and information providers for self-expression, intercultural dialogue and democratic participation through various means in ethical, effective and efficient manner.
	3.4. Monitoring influence of information, media content, knowledge production and use as well as media and information providers	12. Monitor the impact of created and distributed information, media content and knowledge as well as use existing media and other information providers.

Table 6. Summary of MIL components, subject matters and competencies

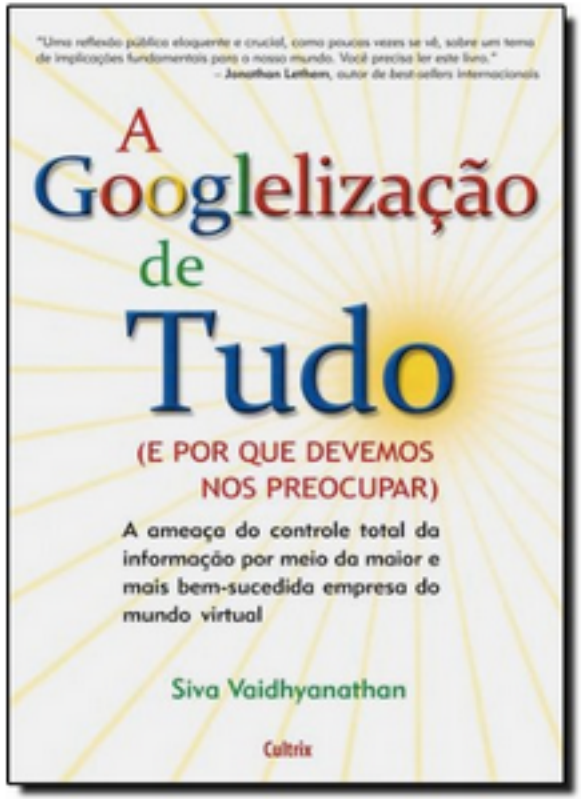
Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

2014

GOVERNO DE PORTUGAL | MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

- Sociedade (Quase)Paradoxal
  - Imensidão de fontes de informação
  - Globalização do acesso
    - Confinados na googlelização de tudo!
    - Nas mãos dos algoritmos que desconhecemos
    - Confiança cega



Sociedade (Quase)Paradoxal

- ✓ Globalização das redes de comunicação
  - arquipélagos de comunicação (confinados à rede social on-line / Facebook)

- ✓ Alargamento do horizonte do acesso
  - Sobrecarga informacional

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

NECESSIDADE DE FILTROS

Uma iniciativa de:

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

Encontro Nacional de Educação para os Media

Googlelização das práticas informacionais

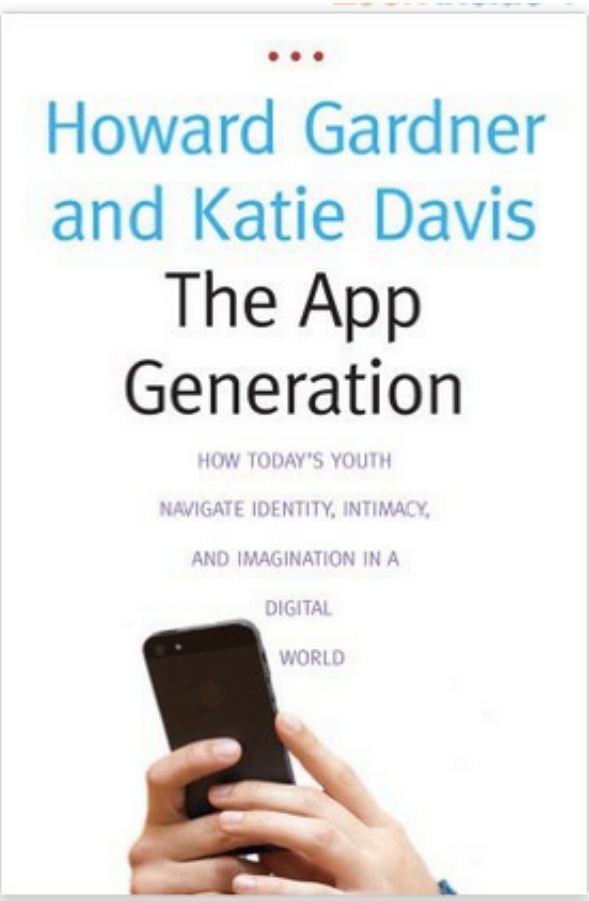
Comportamento Informacional (busca e uso de informação)

Uma iniciativa de:

Sociedade (Quase)Paradoxal

✓ Tecnologias/dispositivos móveis e conexão Permanente

- Desconexão entre território material e imaterial



Uma iniciativa de:

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

ENCONTRO NACIONAL DE EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA

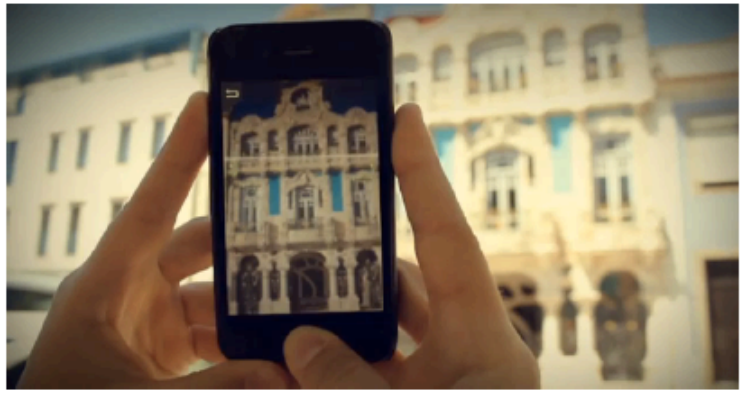
02 território hipermediatizado e convergências multilocalizadas: dialética entre terra e nuvens

vania baldi e lídia oliveira

Uma iniciativa de:

GOVERNO DE PORTUGAL | MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

- App Lookin

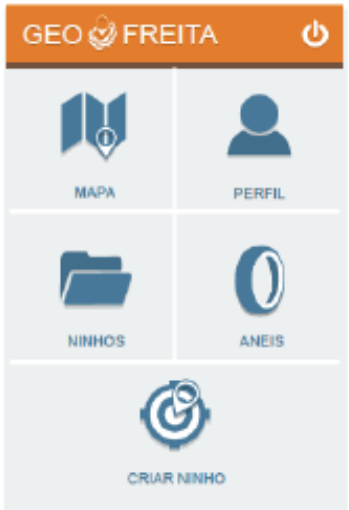


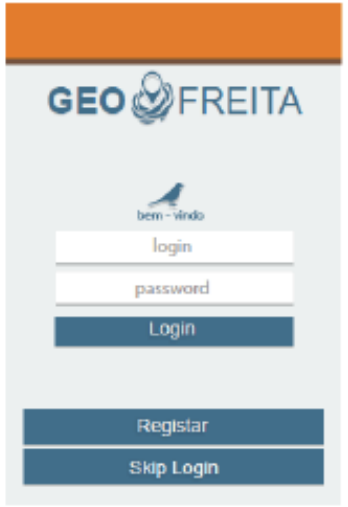
Da permeabilidade dos espaços – território hipermediatizado

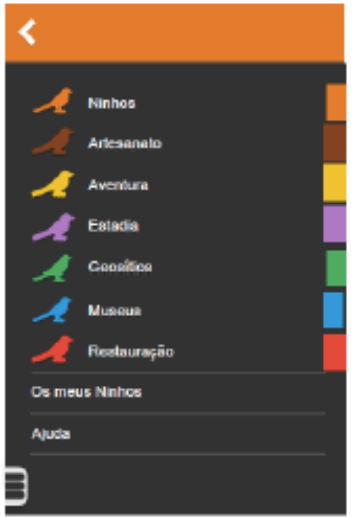
«Não nos relacionamos com o espaço puro, mas com o espaço construído simbolicamente. Mesmo os espaços de natureza são apropriados a partir de um quadro geocultural e geoemocional que vincula o indivíduo ao território enquanto lugar de sentido» (Baldi & Oliveira, 2013, p.29)

- App Bioduna

- App Geo Freita







Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

ENCONTRO NACIONAL DE EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA

PRISMA.COM n.º 28 ISSN: 1646 - 3153

O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares

Uma iniciativa de:

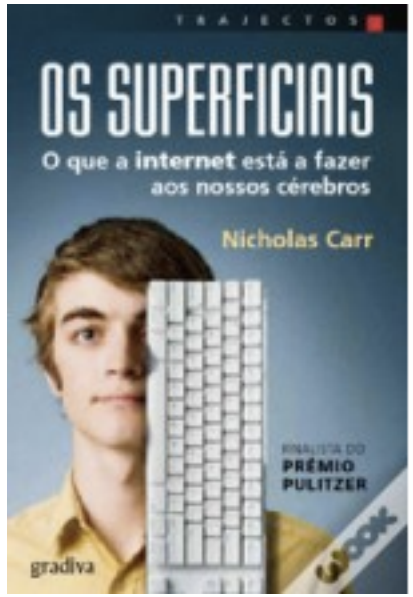
p. 25 - Lídia Oliveira – lidia@ua.pt

- A Escola como espaço de:
  - geração de consciência crítica
  - desenvolvimento de competências infocomunicacionais em ambientes digitais
  - apropriação criativa das possibilidades dos dispositivos móveis que os alunos têm no bolso

Uma iniciativa de:

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015



- Fazer a contra corrente e gerar sentido crítico e analítico nos alunos é um papel fundamental da educação para os media

Uma iniciativa de:

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

EQUIPA DE RECURSOS E TECNOLOGIAS EDUCATIVAS

ACERCA | NOTÍCIAS | EVENTOS | PROJETOS | FORMAÇÃO | RECURSOS | ARQUIVO

INÍCIO > EVENTOS > ENCONTRO NACIONAL DE EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA

Encontro Nacional de Educação para os Media - Oradores

Manuel Pinto

Professor catedrático da Universidade do Minho, licenciado em História e doutorado em Ciências da Comunicação, com uma tese sobre a TV no quotidiano das crianças. Leciona e investiga nas áreas de Estudos Jornalísticos e Literacia para os Media. Anima o espaço Educommunication aqui: http://www.scoop.it/t/educommunication

Sara Pereira

Professora Associada no Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho e investigadora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da mesma universidade. Exerce a sua atividade docente e de investigação sobre educação para os media, audiências e públicos e relação das crianças e jovens

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

```
1
2
3 <!DOCTYPE html>
4 <html>
5 <head>
6 <meta charset="utf-8">
7 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
8 <title>Municipio de Albergaria-a-Velha</title>
9 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
10 <meta http-equiv="cache-control" content="no-cache">
11 <meta http-equiv="Expires" content="-1">
12 <link rel="stylesheet" href="http://10.10.255.254/Themes/Touch/Mobile.css" type="text/css"/>
13 <link rel="stylesheet" href="http://10.10.255.254/Themes/Touch/Style.css" type="text/css"/>
14 <script src="http://10.10.255.254/Themes/Touch/jquery.min.js"></script>
15 <script src="http://10.10.255.254/Themes/Touch/jquery.mobile.min.js"></script>
16
17 </head>
18
19 <body >
20
21 <div data-role="page" class="type-index">
22   <div align="CENTER" data-role="content" >
23     <div class="body" align="center">
24       <div class="main">
25
26
27         <div class="separator"></div>
28         <div class="top-bar"></div>
29         <div class="middle"> <img src="http://10.10.255.254/Themes/Touch/Logo.png"><br />
30          <div style="width:400px;"></div>
31           <div class="separator" ></div>
32           <FORM method="post" ACTION="/login?">
33             <div data-role="fieldcontain" class="ui-hide-label"> <strong>Por favor autentique-se</strong>
34               <div class="separator"></div>
35               <input type="text" name="userlogin" id="userlogin" value="" placeholder="Nome de utilizador" style="width:200px;"  onblur="this.value=this.value.toUpperCase()" />
36               <div class="separator" ></div>
37               <input type="password" name="userpass" id="userpass" value="" placeholder="Palavra-passe" style="width:200px;"/>
38               <div class="separator" ></div>
39               <div class="separator"></div>
40             <button id="login" type="submit" data-theme="b" data-inline="true" name="login" value="submit-value"  style="width:300px;" >    Login    
41             </div>
42           </FORM>
43           <div class="separator"></div>
44
45
46 <a href="http://10.10.255.254/emailsignup?" ><button type="submit"  data-theme="b" data-inline="true" value="Registar"></button></a><a href="http://10.10.255.254/help?" ><button t
47         </div>
48         <div class="bottom"></div>
49         <div class="footer">
```

- Desafio:
  - Disciplina de **Algoritmia e Programação para todos**
    - Para que todos consigam compreender os bastidores onde se decide a informação a que se acede >> **deixar de estar nas mãos dos algoritmos**

- **Os algoritmos - A língua em que se escreve o novo mundo**

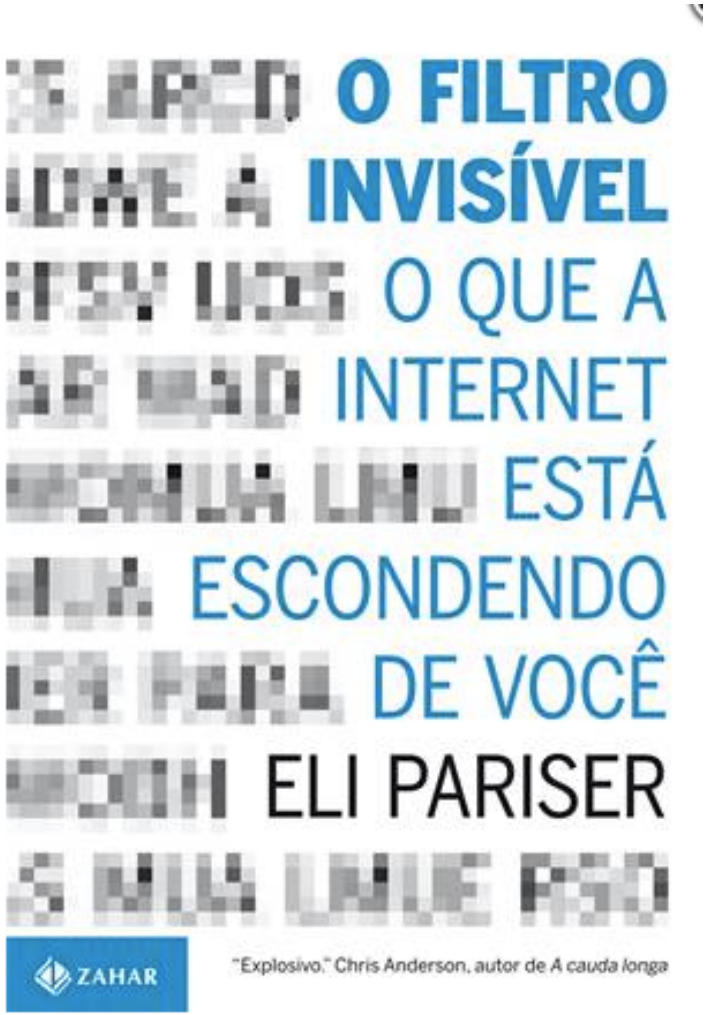
(Refletir sobre a sua inserção no Referencial de Educação para os Media)

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

- **Algoritmia**

uma questão de cidadania crítica na Era da Sociedade em Rede e da Convergência Mediática



Uma iniciativ

Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha

21 de novembro de 2015

Obrigada pela vossa atenção

• Referências:

- Borges, Jussara & Oliveira, Lídia (2011). “Competências Infocomunicacionais em Ambientes Digitais”, in: Revista Observatorio (OBS*), Journal, vol.5 - nº4 (2011), 291-326, -5954/ERC123483/2011 291, ISSN: 1646-5954 (Acessível em: http://obs.obercom.pt/index.php/obs).
- Baldi, Vania & Oliveira, Lídia (2013), **Território hipermediatizado e convergências multilocalizadas: dialética entre terra e nuvens**, in: Bieging, Patricia & Busarello, Raul Inácio (Orgs) (2013). *Experiências de consumo contemporâneo: pesquisas sobre mídia e convergência,* São Paulo: Editora Pimental Cultural, pp. 28-46, ISBN: 978-85-66832-00-6. (Disponível no Google Livros: http://books.google.com.br/books?id=0YIwOUItsSQC&printsec=frontcover&hl=pt-PT#v=onepage&q&f=false).
- Oliveira, Lídia (2014), **Do óbvio ao paradoxal – a quebra de barreiras no acesso ao conhecimento por meio das tecnologias digitais**, in: Borges, J., Sousa, M.I. & Pedroza, F. (Orgs.)(2014). Mundo digital: uma sociedade sem fronteiras?, João Pessoa: Ideia Editora, ISBN 978-85-7539-938-5, pp. 35-51. **DOI: 10.13140/RG.2.1.1531.2807**
- Baldi, V. & Oliveira, L. (2014). ***Descodificar a convergência: para uma ética da info-diversidade***, em Baldi, V., Oliveira, L., (Orgs) “A Insustentável leveza da Web: retóricas, dissonâncias e práticas na Sociedade em Rede”, Salvador da Bahia: Edufba - Editora da Universidade Federal da Bahia, **2014**. ISBN 978-85-232-1260-5, pp.13-40. **DOI: 10.13140/RG.2.1.1269.1369**.
- Oliveira, L. & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares, in: **Prisma.com**, ISSN: 1646-3153, Nº 28, 2015, pp. 65-85 (Acessível em: http://revistas.ua.pt/index.php/prismacom/article/view/3513).

Uma iniciativa de:

• Como citar estes Slides:

Oliveira, Lídia (2015). Educação para os Media na Sociedade (Quase) Paradoxal – Território Hipermediatizado e Geração *App*, Comunicação Oral no Encontro Nacional de Educação para os Media, 21 de novembro de 2015, Biblioteca Municipal de Albergaria-a-Velha, Direção Geral de Educação. (http://dge.mec.pt/encontro-nacional-de-educacao-para-os-media-0).

Uma iniciativa de: