



Práticas mediáticas e competências de literacia dos alunos portugueses

Alguns resultados dos estudos “Literacia mediática e cidadania. Práticas e competências de adultos em formação na Grande Lisboa” e “Direitos digitais: Uma *password* para o futuro”

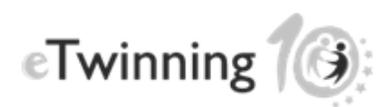
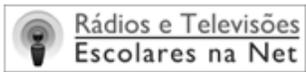
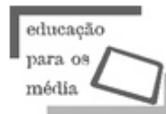
Paula Lopes - UAL/CECS

Uma iniciativa de:

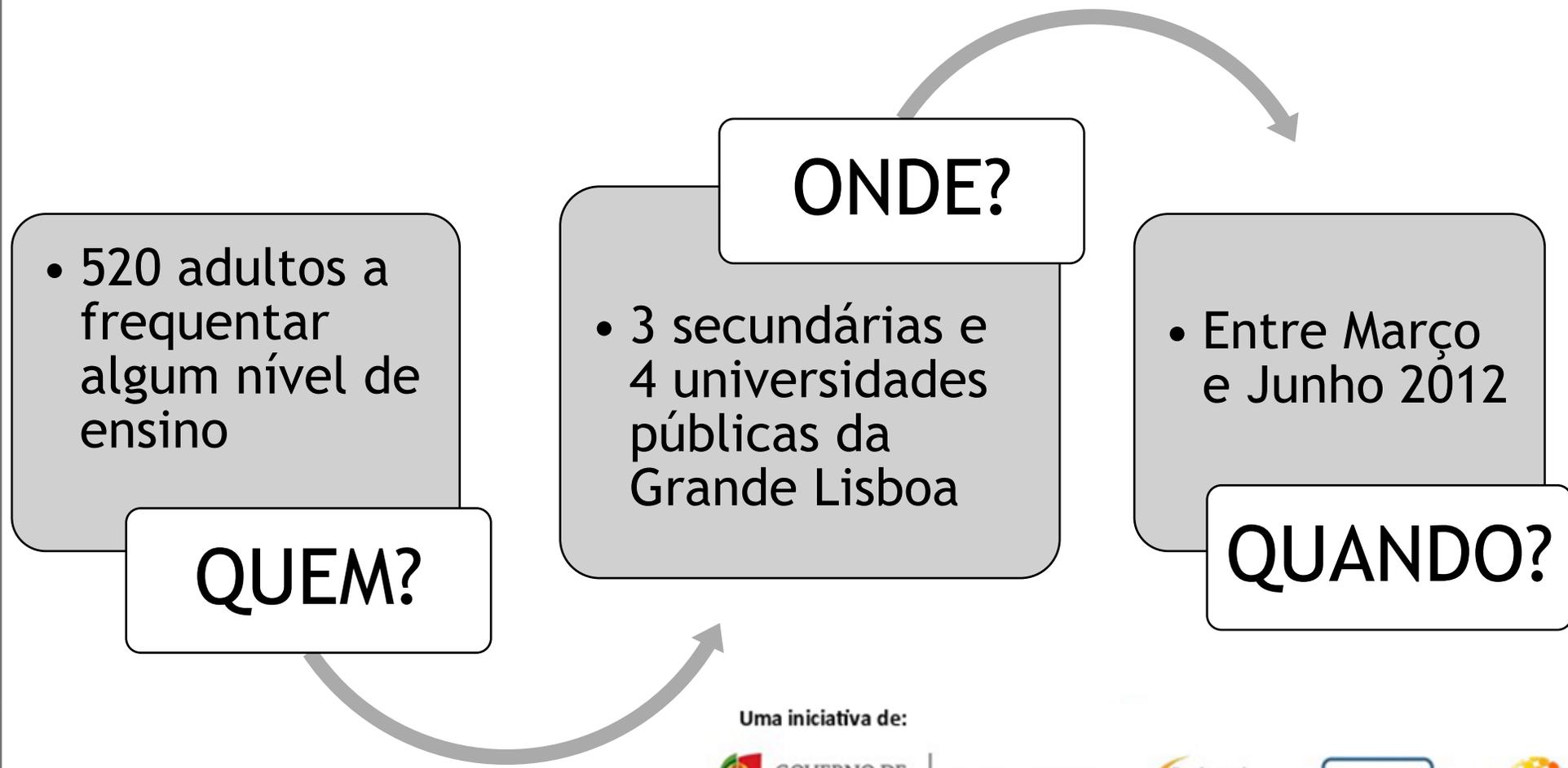


MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CIÊNCIA



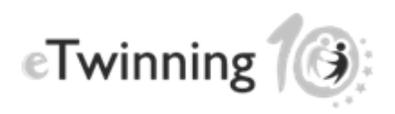
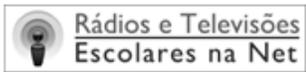
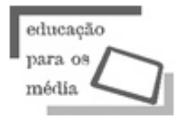


Literacia mediática e cidadania

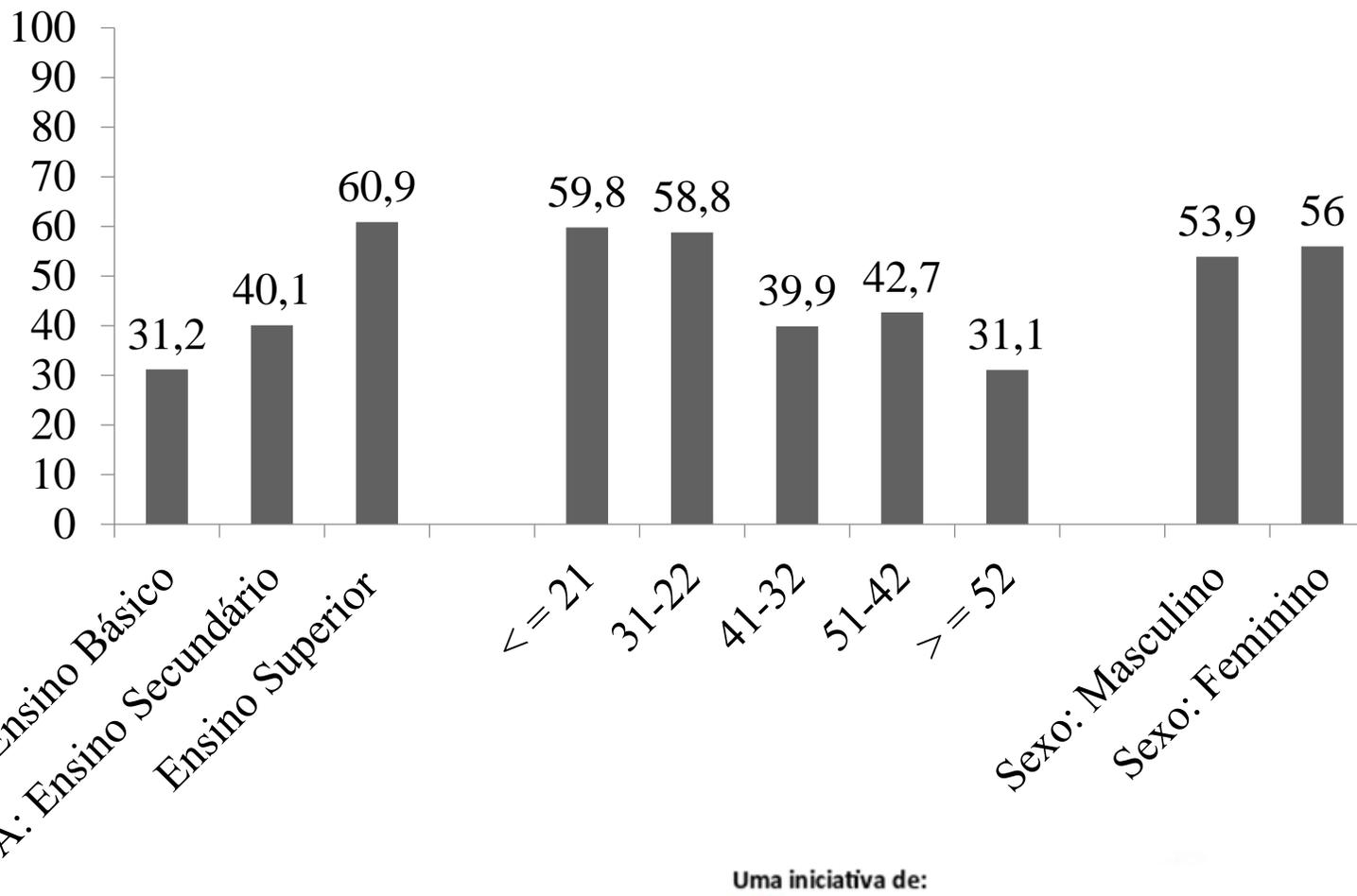


Uma iniciativa de:





Literacia mediática e cidadania



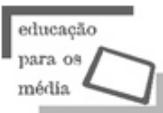
Competências de literacia mediática (médias)

Uma iniciativa de:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA





Literacia mediática e cidadania

Quadro nº 12.6: Competências de literacia mediática segundo a frequência de exposição aos *media* (médias)

Exposição aos media	Médias		
	N/R	IXS	D
Leitura de jornais	54,99	56,77	54,57
Leitura de revistas	53,98	57,97	52,94
Audição radio	54,57	55,27	56,12
Visionamento TV	55,34	58,93	54,41
Navegação internet (*)	20,72	43,66	56,60

Legenda: N/R: Nunca/Raramente; IXS: Pelo menos IX semana; D: Diariamente ou quase Pontuações médias. Escala 0-100.

Fontes: Prova de literacia mediática e questionário PM&PC.

(*) Análise de variância estatística significativa ($p < 0,05$)

Uma iniciativa de:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CIÊNCIA



Literacia mediática e cidadania

Quadro nº 12.9: Fatores explicativos da literacia mediática (regressão múltipla)

Fatores explicativos	Contributo das variáveis independentes (beta)
Escolaridade (*)	0,280
Géneros TV: Entretenimento (ACP) (*)	-0,271
Idade (*)	-0,251
Géneros TV: Cultura (ACP) (*)	0,150
Leitura de livros impressos (nº por ano) (*)	0,110
Navegação na internet (frequência)	0,080
Visionamento de televisão (frequência)	0,061
Gestão de conteúdos (ACP)	-0,057
Leitura de jornais (frequência)	0,040
Utilização de internet: Informação e pesquisa (ACP)	0,035
Sexo	-0,032
Leitura de livros impressos (frequência)	0,028
Audição de rádio (frequência)	0,020
Escolaridade da mãe	0,017
Escolaridade do pai	0,002
Géneros TV: Informação (ACP)	-0,001
R2 (% de variação explicada) (*)	0,361

Fontes: Prova de literacia mediática e questionário PM&PC.

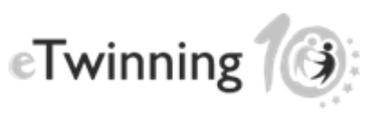
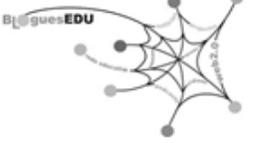
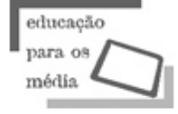
(*) Análise de variância estatística significativa ($p < 0,05$)

Literacia mediática e cidadania

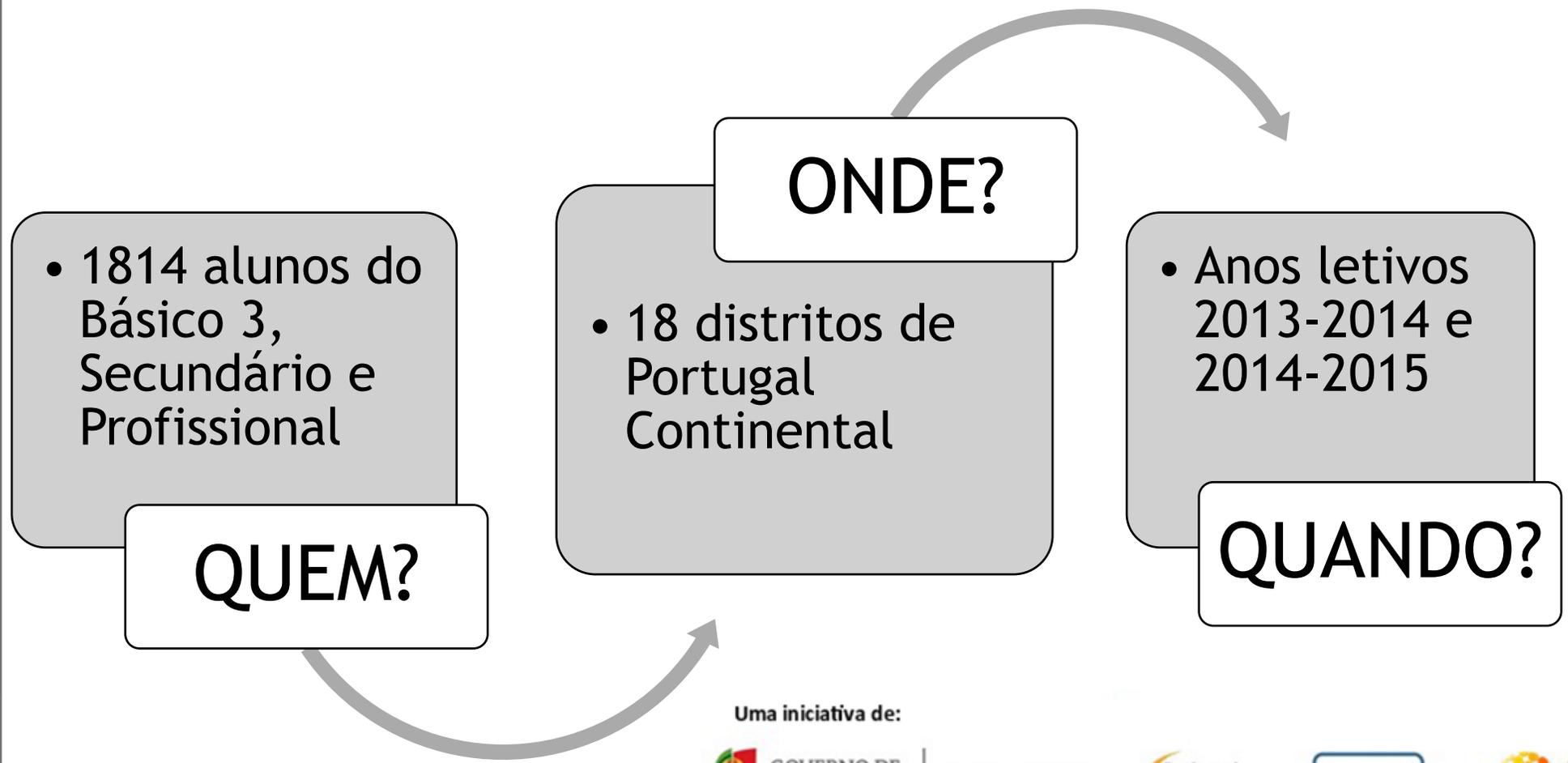


Síntese explicativa

Uma iniciativa de:



Direitos digitais

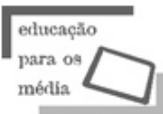


Uma iniciativa de:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA





Direitos digitais

Navegação na internet

Todos os dias:
89,5%

1-3 horas/dia
(58,4%)

Equipamentos para navegar na internet

Portátil:
91,8%

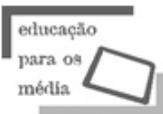
Telemóvel:
79,3 %

Uma iniciativa de:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA





Direitos digitais

Redes sociais: Todos os dias = 64,3%

Facebook (85,6%)
Twitter (30,7%)
Instagram (25,6%)

Uma iniciativa de:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CIÊNCIA

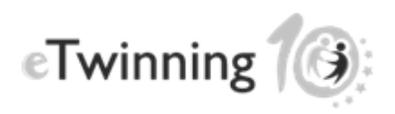
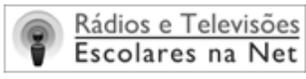
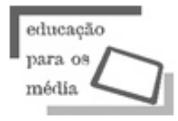


Direitos digitais

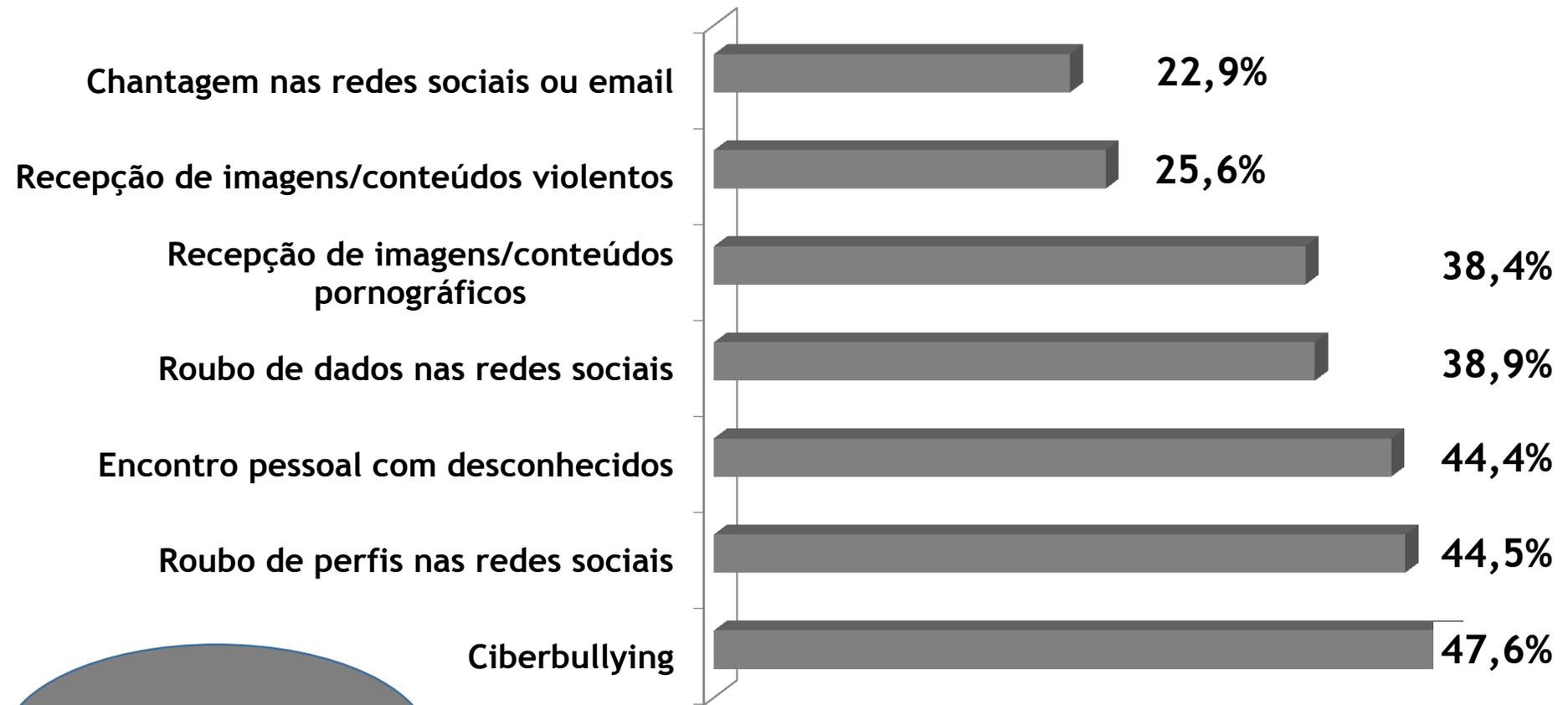
- Fotografias: 81,3 %
- Nome verdadeiro: 76%
 - Apelido: 61,5%
- Preferências: 56,3%
- Idade verdadeira: 52,3%
- Nome da escola: 51,6%

... 6% mostram o número do telemóvel e 5,4% revelam a morada de casa...

Uma iniciativa de:



Direitos digitais



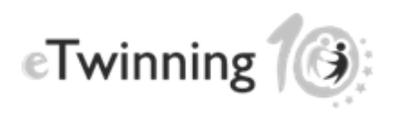
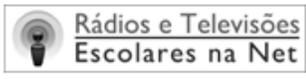
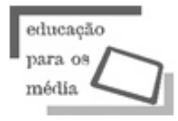
Tens conhecimento?

Uma iniciativa de:

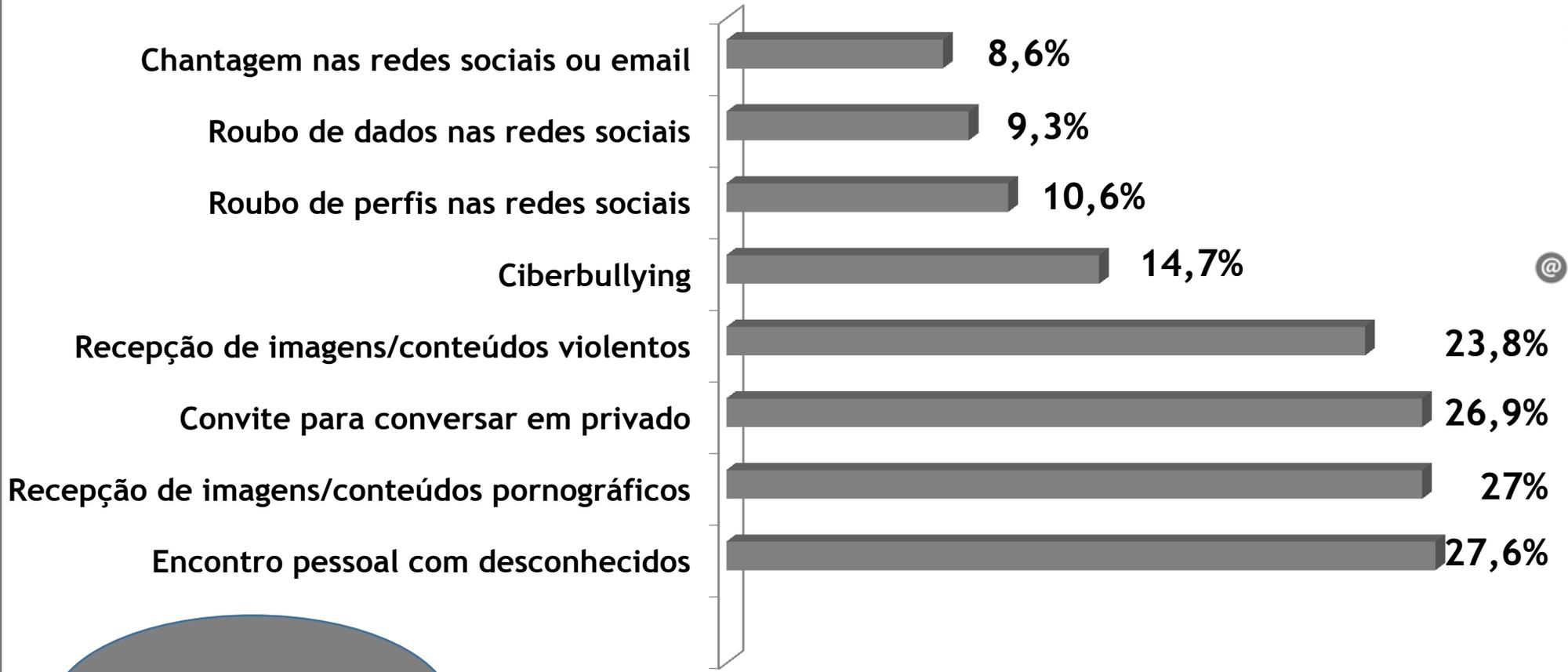


MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA





Direitos digitais

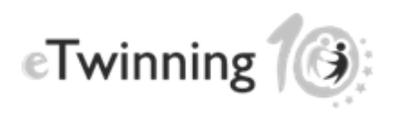
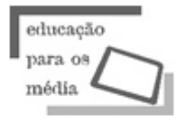


Uma iniciativa de:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA





Paula Lopes
paula.lope@ual.pt

Uma iniciativa de:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
E CIÊNCIA

