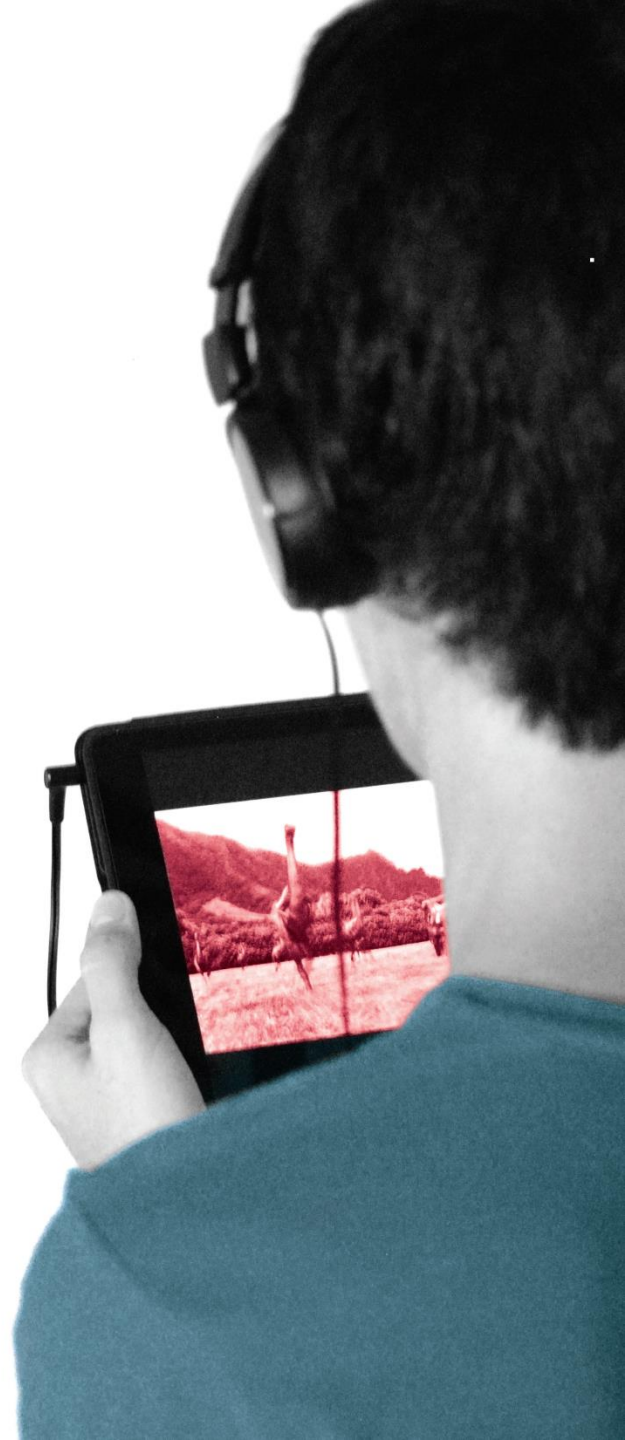


Sara Pereira • sarapereira@ics.uminho.pt

Literacia para os Media: Competências de Jovens do 12º Ano

Universidade do Minho • Portugal

Encontro Nacional de Educação para os Media
Albergaria-a-Velha, 21 de novembro de 2015



Ponto de Partida



“Um grau mais elevado de literacia mediática contribuirá significativamente para uma economia do conhecimento mais competitiva mas que ao mesmo tempo contribua para uma sociedade da informação mais inclusiva” RECOMENDAÇÃO CE DE 20 agosto 2009

“It may be said that it is no longer an advantage to be media literate; rather it is a debilitating disadvantage not to be” (EAVI et al., 2009:10)

Objetivos do Estudo



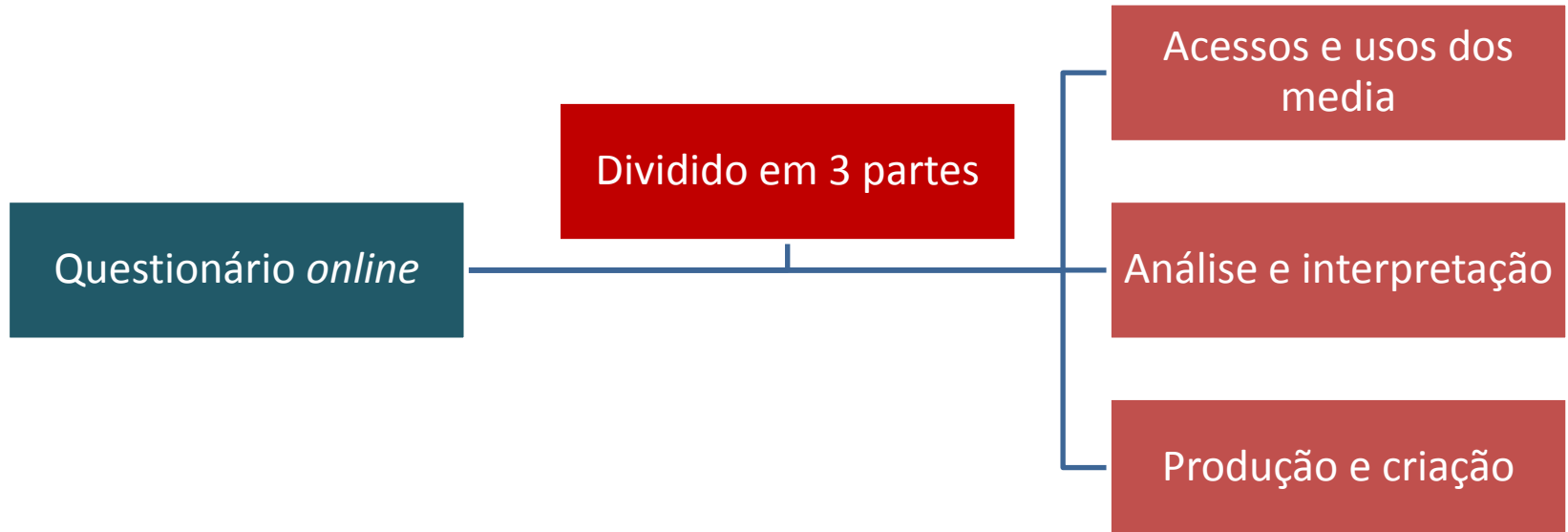
- ✓ Conhecer e avaliar os níveis de literacia mediática de um grupo de jovens a frequentar o 12º ano de escolaridade a nível nacional, com idades compreendidas entre os 17 e os 18 anos de idade;
- ✓ Conhecer o nível de preparação e de conhecimento dos jovens ao nível do acesso, análise, compreensão, avaliação e produção de meios e conteúdos mediáticos;
- ✓ Elaborar e testar um instrumento de medição e avaliação dos níveis de literacia mediática.

Metodologia de Estudo



- ✓ Universo: alunos matriculados no ano letivo 2011/2012 nos estabelecimentos de educação e ensino que ministram o 12.º ano de escolaridade, ou equivalente, em Portugal continental, tendo como fonte a DGEEC/MEC;
- ✓ Amostragem não probabilística por quotas segundo as NUTS II;
- ✓ Dentro de cada NUT, foi feita uma seleção por conveniência das escolas a inquirir, respeitando as cotas de turma por NUT;
- ✓ A seleção das turmas a inquirir foi proporcional ao número total de turmas por área científica, tendo como fonte a DGEEC/MEC.

Metodologia de Estudo



Modelo de Análise



Dimensões em análise

Literacia Mediática



Acesso e usos

Disponibilidade dos meios

Existência, recorrência, ponderação e objectivos dos usos



Compreensão, análise e avaliação

Compreensão do(s) contexto(s) dos meios, actores e conteúdos

Avaliação dos meios, actores e conteúdos



Participação e produção

Participação através dos meios

Produção de conteúdos

Três Níveis de Literacia Mediática



Níveis/Pontos	Inquiridos	
	N	%
Nível 1: < 29	352	52%
Nível 2: $\geq 29,01 < 49,05$	295	43%
Nível 3: $\geq 49,05$	32	5%
Total	679	100%

O que dizem os resultados



- ✓ Estudo permitiu traçar uma radiografia dos níveis de literacia mediática de uma amostra de estudantes a nível nacional;
- ✓ Em geral, estudantes revelam baixos níveis de conhecimento sobre o mundo dos media;
- ✓ Os resultados obtidos foram muito mais baixos do que o expectável - onde reside o problema?
- ✓ Necessidade e importância de um trabalho continuado de Educação para os Media.

O que dizem os resultados



- ✓ Estudo permitiu traçar uma radiografia dos níveis de literacia mediática de uma amostra de estudantes a nível nacional;
- ✓ Dificuldade em distinguir práticas e atitudes de competências;
- ✓ Jovens acedem e usam os media de forma frequente mas revelam baixos níveis de conhecimento sobre o mundo dos media;
- ✓ Os resultados obtidos foram muito mais baixos do que o expectável - onde reside o problema?
- ✓ Necessário ir além do desenvolvimento de competências técnicas para promover competências críticas, de análise e de produção;
- ✓ Necessidade e importância de um trabalho continuado de Educação para os Media.

Questões em aberto



- ✓ Em que medida este tipo de instrumento capta e avalia de facto as competências dos sujeitos?
- ✓ Será correto desligar este tipo de avaliação dos contextos em que ocorrem as experiências e as práticas mediáticas?
- ✓ Não avaliará este tipo de instrumento sobretudo a dimensão cognitiva, valorizando pouco outras dimensões, como a social e a cultural?