



universidade de aveiro
theoria poiesis praxis

João Oliveira **STIC**

Ana Vaz Martins **SCIRP**

II Encontro - Rádios e Televisões Escolares e Cidadania Digital



Núcleo de Assessoria de Imprensa e Comunicação



1. desenvolve e operacionaliza estratégias que promovam uma **comunicação forte e eficaz** entre a UA e os seus públicos.

II Encontro - Rádios e Televisões Escolares e Cidadania Digital



Núcleo de Assessoria de Imprensa e Comunicação

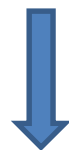
Vertente de Assessoria de Imprensa

- articulação entre as solicitações dos órgãos de comunicação social e o fornecimento de resposta pelos especialistas da UA;
- incentiva e apoia o contacto proativo da comunidade com os media;
- acompanha e analisa a informação difundida.

II Encontro - Rádios e Televisões Escolares e Cidadania Digital



Núcleo de Assessoria de Imprensa e Comunicação



2. cria **conteúdos noticiosos e informativos**
e a sua divulgação, em suporte impresso ou
digital.

II Encontro - Rádios e Televisões Escolares e Cidadania Digital



Núcleo de Assessoria de Imprensa e Comunicação

Vertente informativa

Atualização das **plataformas noticiosas** da UA:

- **@ua_online:** <http://uaonline.ua.pt/pub/default.asp>;
- **Facebook:** <http://www.facebook.com/universidadedeaveiro>;
- **Twitter:** <https://twitter.com/univaveiro>;
- **Newsletter:** <http://uaonline.ua.pt/pub/newsletters.asp?lg=pt>;
- **Revista Linhas:** <http://issuu.com/revistalinhas>;
- **Publicações**, em versão imprensa e digital.

II Encontro - Rádios e Televisões Escolares e Cidadania Digital



- **Newsletter:**

- <http://newsletter.ua.pt/viewer.aspx?nl=JOL&n=156>

- Todas as sextas-feiras algumas notícias da UA, desenvolvidas no @ua_online, são enviadas à comunidade UA numa breve *newsletter* eletrónica.

- Últimas newsletter difundidas:

- <http://uaonline.ua.pt/pub/newsletters.asp?lg=pt>

II Encontro - Rádios e Televisões Escolares e Cidadania Digital



- @ua_online : <http://uaonline.ua.pt/pub/default.asp>
- Surgiu em setembro de 2004;
- É o primeiro jornal digital de uma universidade portuguesa;
- Cerca de 100 novos conteúdos/semana;
- Últimos 30 dias: **49 649 visitas / 139 164 page views**;
- Constitui a base informativa de diversos outros sistemas de informação da UA:
 - Destaques do portal UA;
 - Páginas de destaque das várias unidades orgânicas;
 - Presença institucional da UA nas redes sociais;
 - Integra uma componente multimédia (alojada nas plataformas Sapo), acompanhando as tendências de outros órgãos de informação.



universidade
de aveiro

II Encontro - Rádios e Televisões Escolares e Cidadania Digital

Universidade de Aveiro

12.272 gostos · 454 falam sobre isto

✓ Gostei



- **Facebook**

<http://www.facebook.com/universidadeaveiro>

+ de 12 700 seguidores

+ de 18 mil pessoas alcançadas

Exemplo:

– Entrevista (texto + vídeo):

<http://videos.ua.sapo.pt/QhmO7i7LgfKICDy13lrR>

– Vídeo:

<http://www.facebook.com/photo.php?v=3886432618142>

+ de 6 mil visualizações



universidade
de aveiro